



► 22 Febrero, 2017



El rector y el presidente del Consejo Social de la UJA presidieron el acto, con la presencia de representantes de las empresas. :: L.V.

## Constituida la Fundación que servirá de «puente» entre la UJA y las empresas

Unas 50 sociedades se suman a esta entidad, que tiene como objetivo facilitar la entrada de los universitarios en el mundo laboral

**:: LAURA VELASCO**

JAÉN. Día «histórico» para la Universidad de Jaén, las empresas y, como no, para los beneficiarios directos: los alumnos. La Fundación Universidad de Jaén-Empresa fue constituida ayer ante notario con el fin de dar «un buen futuro» a los jóvenes universitarios. El objetivo de la fundación es servir de «puente» entre facultades y empresas para facilitar la entrada de los jóvenes al mundo laboral, a través de convenios entre ambas.

Así, el rector de la Universidad de Jaén, Juan Gómez, y el presidente del Consejo Social de la UJA, Francisco Vañó, presidieron el acto de firma de escritura pública de la fundación en la antigua Escuela de Magisterio de Jaén. Nace con unas 50 empresas adheridas y 69.000 euros de dotación inicial -25.000 aportados por la UJA y 1.000 por cada empresa-. Entre las participantes se encuentra Aceites Emilio Vallejo, Caja Rural de Jaén, Fundación Cruzcampo, Fundación Andaltec, Ícaro Motor, Interóleo Pi-

qual, Macrosad, Radio Jaén o Valeo Iluminación, entre otros.

«Es la culminación del trabajo de bastantes años de varios equipos de Gobierno que han puesto bastantes esfuerzos en conseguir que hoy sea una realidad la constitución de la Fundación Universidad de Jaén-Empresa. Nuestro objetivo e ilusión es que se convierta en una herramienta para que el sector empresarial de la provincia y la UJA acerquen sus conocimientos unos a otros y sean mutuamente de utilidad», recalcó el rector de la universidad jienense.

Juan Gómez calificó de «espectacular» la respuesta a la primera llamada en busca de participantes, con aproximadamente 50 empresas adheridas. «Esperamos que en los próximos meses siga incrementando el número. El objetivo último de todos es que el desarrollo de nuestra provincia sea el máximo posible», añadió.

Asimismo, informó de que el próximo 9 de marzo se llevará a cabo el primer patronato, donde se fijará la hoja de ruta a seguir de aquí en adelante. El objetivo es el de «interactuar» y que todos los participantes aporten «ideas y sugerencias». «Será un trabajo de todos, nuestro fin último es ser útiles. Para ser útiles hay que trabajar duro, y vamos a hacerlo desde ya», destacó el rector.

Por su parte, el presidente del Consejo Social de la UJA, Francisco Vañó, incidió en que para el sector empresarial la recién constituida formación es «una herramienta muy interesante». «Iremos viendo como los resultados van a ser muy positivos. Es un día muy importante para la provincia y para los empresarios, que van a poder sacarle más partido a esa máquina de crear conocimientos, valores y cultura -la UJA-», apostilló Vañó.

El presidente del Consejo Social de la UJA admite que los años previos a la constitución de la fundación «han sido duros», pero «hay que mirar adelante en un día histórico». «La Universidad abre un nuevo camino de sinergias con mucho trabajo por delante. La sociedad jienense lo demanda, tenemos que darle un futuro a nuestros jóvenes, que tanto esperan de nosotros y de los que tanto esperamos. Este va a ser un día recordado», manifestó.

Representantes del medio centenar de empresas firmaron ante notario para dar por constituida una fundación a la que le augura, según los presentes, un futuro prometedor.

### Líneas de la fundación

En la reunión informativa mantenida el pasado mes de diciembre, es el rector de la UJA ya señaló algunos de los ejes de actuación que la fundación desarrollará. El primero de ellos será la formación en diferentes campos de interés empresarial y profesional, a través de programas de másteres, doctorados o cursos de especialización «acordes con las necesidades manifestadas con las empresas».

Otra de las líneas será el empleo, promoviendo acciones que faciliten la iniciación profesional e inserción laboral de estudiantes universitarios. La innovación es otra de las líneas principales, con actividades realizadas con el asesoramiento en I+D+i, foros de debate sobre las necesidades en esta materia, creación de espacios compartidos, etc. La innovación se aplicará con la realización de acciones de difusión y sensibilización, así como de asesoramiento y apoyo en la puesta en marcha de proyectos empresariales. «La fundación es el puente entre el empresario y lo que hace la Universidad», declaró el Rector.

**«El objetivo último es que el desarrollo de nuestra provincia sea el máximo posible»**

▶ 22 Febrero, 2017

## EL PUENTE ENTRE LA UJA Y LAS EMPRESAS



Constituida una Fundación que implica a 50 sociedades y que busca conectar a los universitarios con el mundo laboral **PS**

Foto de familia de miembros del equipo rectoral de la Universidad con representantes de las empresas. ■ L. VELASCO



22 Febrero, 2017



Universidad de Jaén

# UNIVERSIDAD-EMPRESA

## Foro para fortalecer el músculo

La institución académica confía en cumplir su compromiso con la sociedad

DIANA SÁNCHEZ PERABÁ

**E**stablecer un foro de encuentro entre la Universidad y el sector empresarial más cercano, el jiennense. Este es el objetivo fundamental de la Fundación Universidad de Jaén-Empresa, que ya está constituida oficialmente y que pretende entablar una acción bidireccional entre la institución académica y las empresas. "Creo que la gente desconoce el potencial que puede tener la Universidad de Jaén (UJA) y, si no lo conoce bien, sobre todo el sector empresarial, es difícil que lo pueda apreciar y aprovechar", indica el rector, Juan Gómez. Igualmente, destaca la necesidad de que los empresarios ilustren a la institución sobre cuáles son las posibilidades de la formación y de la investigación que requieren las empresas para que la UJA pueda adaptar sus trabajos y dar respuesta a la demanda.

En esta línea, Gómez recuerda que, dentro del plan estraté-



FORO. Asamblea del 31 de enero con los miembros de la Fundación Universidad de Jaén-Empresa.

vea lo que se hace y se hagan propuestas, si no esto languidece y muere, y eso no se puede permitir, por lo que tenemos que ser muy dinámicos en ese sentido", resalta.

En este aspecto el presidente del Consejo Social de la UJA, Francisco Vañó, califica la próxima reunión del 9 de marzo como "sumamente importante", ya que de ahí saldrán esas mesas sectoriales de trabajo para saber qué hace la Universidad y cómo puede ayudar a las empresas. "Luego se pondrá encima de la mesa cuáles son las necesidades, expectativas o las carencias que pueden tener. Creo que entonces empezará a surgir la estructura de lo que será la actividad que tenga la fundación. La idea sería que cada uno fuera constituyendo las mesas de trabajo y se vayan canalizando las distintas alternativas que puedan surgir", apunta Vañó.

Por otra parte, la Fundación Universidad de Jaén-Empresa nace y tiene vocación de no tener estructura de personal. Para el rector esta característica puede presentar algún inconveniente, pues podría limitar algunas de las iniciativas que realicen. En cualquier caso, el órgano funcionará con el personal de los miembros que forman la fundación, sobre todo, con el del Consejo Social de la UJA. Los objetivos de la fundación en cuanto a las actividades girarán en torno a cuatro bloques: la formación, la I+D+i —investigación y transferencia del conocimiento—, el emprendimiento y la empleabilidad. Aunque en la actualidad son 49 empresas la que están integradas, la fundación está abierta a cualquier sector. De hecho, tanto Gómez como Vañó consideran que se trata de un buen número para empezar.

**Los integrantes se organizarán en comisiones sectoriales de trabajo**

gico de la Universidad, una de las misiones es contribuir al progreso de la sociedad y al desarrollo sostenible de su entorno. Ante esta premisa, el rector subraya tres circunstancias prioritarias. "Primero, tenemos que identificar, determinar y priorizar cuáles son esas necesidades de la sociedad, en cuanto a investigación, formación y transferencia del conocimiento y que puedan influir en ese desarrollo positivo. El segundo paso es que la UJA adapte parte de su actividad a esa demanda. Y en tercer lugar, la sociedad debe de ser consciente de la utilidad de eso y ser capaz de aprovecharlo", dice.

Ayer se constituyó oficialmente la fundación con la firma ante notario y con la participación de medio centenar de empresas, lo que significa la constitución total del órgano. En cuanto a la estructura de la fundación, según los estatutos, está formada por un patronato, que pasa por ser un órgano de trabajo ejecutivo. "Aun así queremos que todas las empresas

sean muy participativas", añade Gómez. Ese patronato está constituido, por una parte, por representantes de la Universidad: el rector, que preside la fundación; el gerente y la secretaria general, así como el presidente del Consejo Social, Francisco Vañó, que es vicepresidente de la fundación, y la secretaria del Consejo Social. Por

parte de las empresas, participan cuatro que fueron elegidas entre todos los componentes de la fundación. Asimismo, los integrantes participan con un ingreso de mil euros, salvo la Universidad que invierte 25.000. "Se trata de un órgano impulsor que tiene que empezar a trabajar para hacer un montón de propuestas", apunta Gómez.

El siguiente paso será el de generar comisiones sectoriales de trabajo en las que se definirá una hoja de ruta de trabajo muy exhaustiva para definir una serie de acciones. Respecto a la periodicidad de las reuniones, el rector indica que se convocarán, al menos, una vez cada seis meses. "Es importante que cada cierto tiempo la gente que participa se reúna,



**JUAN GÓMEZ**  
 Rector de la Universidad de Jaén

Esto es una colaboración útil y mutua para ambos lados. Para mí es un reto y me voy a involucrar porque creo que es muy importante"



**FRANCISCO VAÑÓ**  
 Presidente del Consejo Social de la Universidad de Jaén

El empresario que piense que puede ser de ayuda y que la Universidad le pueda ayudar, debe y puede estar en la fundación"



▶ 22 Febrero, 2017



AGUSTÍN MUÑOZ

**ENCUENTRO.** Foto de familia de los miembros de la Fundación Universidad de Jaén-Empresa en la constitución oficial, con la firma ante notario.

# Oportunidad hacia el progreso

La fundación cuenta, en su creación, con 49 empresas de diversos sectores

**D. S. P.**  
 Las firmas que, inicialmente, conforman la Fundación Universidad de Jaén-Empresa son conscientes de los beneficios que les repercutirá este foro. Durante la conformación del órgano, concretamente su patronato, las 49 firmas integrantes votaron a cuatro representantes. Saben que es una oportunidad que no pueden desaprovechar, por lo que valoran la iniciativa puesta en marcha por la Universidad de Jaén (UJA).

Entre los cuatro representantes, Juan Gadeo, presidente de Interóleo Picual Jaén S.A., considera "muy acertada y necesaria" la fundación, ya que entiende que hay un "déficit importante" en la relación frecuente que debe de haber entre las empresas y la Uni-

versidad. "Hay que trabajar conjuntamente para tener profesionales cada vez mejor formados, algo que no se ve en los currículos, sino en las demandas del sector", apunta. Además, indica que es necesario que la Universidad adapte los currículos para las nuevas tendencias y necesidades. "Mientras, la empresa tiene que recepcionar alumnos para que hagan prácticas y sepan la demanda que se necesita", apunta. Asimismo, destaca la prioridad de trabajar conjuntamente para tener la especialización con los cursos y másteres. "Creo que es una oportunidad para la empresa y para la Universidad y no vivir de espaldas con becarios que cuestan poco. Además, es un compromiso y una responsabilidad", dice Juan Gadeo.

Por su parte, Juan Antonio Parrilla, representante de Picualia-Agrícola de Bailén Virgen de Zocueca, considera que la fundación es la clave para articular el instrumento de desarrollo entre la empresa y la Universidad. "Cuando

**Los empresarios valoran la iniciativa con la que se podrá beneficiar la sociedad**

trabajan juntas hay una sinergia clara, y cuando las empresas incorporan doctores o trabajan mano a mano con órganos de la Universidad, como la OTRI (Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación), los resultados son

proyectos de futuro y, además, se incrementa el valor de las empresas", subraya Parrilla, quien valora la diversidad de sectores en la fundación. "Eso es ya una sinergia en sí, y si a ello le sumamos que lo canaliza la UJA como instrumento de desarrollo de la sociedad, mucho mejor, pues las empresas conocerán la Universidad y dentro de esta se podrán adelantar a los tiempos. Eso es más positivo que trabajar de forma aislada", indica el representante, quien considera que el fin es que las empresas de Jaén crezcan al lado de la Universidad, con repercusión positiva para los universitarios.

El director de Software DelSol, Fulgencio Meseguer, valora la idea y la considera necesaria para la provincia. "La empresa tiene que empujar a alinearse con la Universi-

dad y, a partir de ahí, intentar sacar fruto", destaca. A la hora de señalar las expectativas de la fundación, Meseguer incide en que están en la propia sociedad jiennense. "En estos momentos en los que el desempleo es tan alto en nuestra provincia, el esfuerzo que se haga por la empresa siempre vendrá bien", subraya. Por otra parte, destaca que la Universidad les aportará la "fuente de conocimiento".

Otro de los integrantes del patronato como representante de las empresas de la fundación es el presidente de Desarrollos Tecnológicos Intelec S. L., Antonio Ruano, quien opina que es una oportunidad para las empresas y la Universidad de acercar posturas y conocimientos. "Estamos necesitados de I+D+i y la Universidad de conocer nuestras necesidades", manifiesta.

## EMPRESAS PARTICIPANTES

A2 INFORMÁTICA JAÉN S.L.  
 A3 COM MARKETING & COMUNICACIÓN S.L.  
 ACEITES EMILIO VALLEJO S.A.  
 ANDALUZA DE TRAVESAS ANTRASA S.A.  
 ANDEL S.A.  
 AORA COMUNICACIÓN S.L.  
 CAJA RURAL DE JAÉN, BARCELONA Y MADRID, S.C.C.  
 CANO MARCHAL EUROPA S.L.  
 CIFORMA  
 CORTIJO GUADIANA S.L. GRUPO CASTILLO DE CANENA

DAPDA S.L.  
 DESARROLLOS TECNOLÓGICOS INTELEC S.L.  
 ENVASES SOPLADOS S.L.  
 FUNDACIÓN ANDALTEC I+D+i  
 FUNDACIÓN CENTRO TECNOLÓGICO METALMECÁNICO Y DEL TRANSPORTE  
 FUNDACIÓN CITOLIVA  
 FUNDACIÓN CRUZCAMPO  
 GISTOAG S.L.  
 GRÁFICAS LA PAZ DE TORREDONJIMENO S.L.U.

GRUPO ALVIC FR MOBILIARIO S.L.  
 GRUPO ÁVOLO  
 GRUPO EULEN S.A.  
 GRUPO MARWEN CALSAN S.L.  
 GUILLERMO GARCÍA MUÑOZ S.L.  
 HEREDEROS DE DIEGO TORRES MARTÍNEZ S.L.  
 ÍCARO MOTOR S.A.  
 INCASUR CONSULTORES S.L.  
 INTEGRACIÓN SENSORIAL Y ROBÓTICA S.L.  
 INTERÓLEO PICUAL JAÉN S.A.

INVESTIGACIÓN Y EVALUACIÓN DE INFORMACIÓN ECONÓMICA S.L.  
 ITELYMP S.L.  
 LABORATORIO J.A. TELLO S.L.  
 LUIS VERA OPOSICIONES S.L.U.  
 MACROSAD S.C.A.  
 MARISCOS CASTELLAR S.L.  
 OLEOCAMPO S.C.A.  
 PEÑALVER Y CASTRO S.L.  
 PICUALIA-AGRICOLA DE BAILÉN VIRGEN DE ZOCUECA S.C.A.  
 PIERALISI ESPAÑA S.L.

PÓPULO SERVICIOS TURÍSTICOS S.L.  
 RADIO JAÉN S.L.  
 REVINCLASSIC S.L.  
 SMURFIT KAPPA ESPAÑA S.A.  
 SOFTWARE DEL SOL S.A.  
 SOLAR JIENNENSE S.L.  
 SOLUCIONES SICNOVA S.L.  
 VALEO ILUMINACIÓN S.A.U.  
 VIALTERRA INFRAESTRUCTURAS, S.A.  
 YOTTACODE S.L.



▶ 22 Febrero, 2017

**UNIVERSIDAD** El acto se celebró en la sala Pascual Rivas de la antigua Escuela de Magisterio

# La Fundación de la UJA se escritura con 49 empresas

**FIRMA** El rector de la UJA, Juan Gómez, y el presidente del Consejo Social, Francisco Vañó, presidieron el acto de firma de escritura pública de la Fundación

**Aurora Guzmán**

**JAÉN** | El acto de firma de escritura pública ante notario de la Fundación Universidad de Jaén-Empresa se celebró ayer y estuvo presidido por el rector de la Universidad de Jaén (UJA), Juan Gómez, y el presidente del Consejo Social de la UJA, Francisco Vañó.

El notario Carlos Cañete Barrios fue llamando uno por uno a los 49 miembros de la Fundación para que rubricaran el documento. El acto se celebró en la sala Pascual Rivas de la antigua Escuela de Magisterio

La Fundación tiene como misión promover y establecer mecanismos de conocimiento, diálogo y colaboración entre la institución universitaria y el tejido empresarial, generando sinergias a través de la colaboración entre ambas partes. Algunos de los ejes de actuación que la Fundación desarrollará serán la formación en campos de interés empresarial y profesional a través de másteres, doctorados y cursos de especialización; empleo e innovación, con actividades realizadas con el asesoramiento en I+D+i, entre otros.

“Es la culminación de un trabajo de varios equipos de gobierno, que han puesto sus esfuerzos en conseguir



Tras el acto de firma de la escritura pública de la Fundación. VIVA JAÉN

que hoy sea una realidad la constitución de la Fundación Universidad de Jaén-Empresa, una buena herramienta para que el sector empresarial de nuestra provincia y la Universidad de Jaén, como institución formadora y de investigación, acerquen sus conocimientos y sean mutuamente de utilidad para el desarrollo de la provincia”, reconoció Juan Gómez.

Además, el rector manifestó su alegría por el hecho de

que “en esta primera llamada”, la respuesta del empresariado jienense haya sido la participación de 49 empresas.

Para Francisco Vañó, el de ayer fue un “día importante para la provincia, para la Universidad y para los empresarios”. En esta línea dijo: “Vamos a poder conocer mejor a nuestra alma mater y podremos sacarle más partido, más jugo a esa máquina de crear conocimiento, cul-

tura y valores, y que se transmita y percole en el resto de la provincia”.

El presidente del Consejo Social de la UJA subrayó que para el sector empresarial, la Fundación “es una herramienta muy interesante para desarrollarla, para darle contenido y para servirle de ejemplo a otras empresas que aún no se ha unido al Patronato, y que vean que el trabajo y el esfuerzo son positivos”.



▶ 22 Febrero, 2017

**Editoriales**

## UJA y empresa, de la mano

La Fundación Universidad-Empresa es ya una realidad con casi medio centenar de socios, a los que se sumarán, con seguridad, muchos más

**F**inalmente serán 49 las empresas que formen parte de la Fundación Universidad-Empresa que ayer comenzó su andadura con la firma de la escritura.

La intención de esta iniciativa no es otra que poner en contacto, de forma directa y sin intermediarios, las necesidades del tejido productivo jienense y la oferta académica, sobre todo de postgrado, de la Universidad de Jaén. En definitiva, formar profesionales que las empresas de Jaén puedan contratar en sus plantillas y de este modo rentabilizar el capital humano que cada año sale de la UJA y que, en muchas ocasiones, se ve obligado a irse fuera de la provincia o del propio país. Esta fundación no solo supone la crea-

ción de puestos de trabajo cualificados, sino un ejercicio de pragmatismo educativo necesario para Jaén y su Universidad, que da un paso más en el liderazgo que ejerce en la provincia y que precisaba de herramientas eficaces y útiles para la sociedad jienense. La Fundación ya es una realidad y el número de empresas, casi medio centenar, es más que alentador ya que pone de manifiesto el nivel de madurez y solvencia de los empresarios de esta provincia, si bien este es solo el primer paso, y estamos seguros de que a lo largo de los próximos meses, serán muchas más las empresas que se sumen a un proyecto que hay que aplaudir y dar la bienvenida.